

РЕНА ЗУЛЬФУГАРОВА
Azərbaycan Dövlət Neft Və Sənaye Universiteti
zulfugarova.rena@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Açar sözlər: vizual modelləşdirmə, verilənlər bazaları, CASE alətləri Bpwin, Bütün Fusion Erwin Data Modeler, optimallaşdırma, biznes prosesi

Ключевые слова: визуальное моделирование, базы данных, CASE-средства Bpwin, All Fusion Erwin Data Modeler, оптимизация, бизнес процесс.

Keywords: visual modeling, databases, CASE tools Bpwin, All Fusion Erwin Data Modeler, optimization, business process

Введение. На сегодняшний день на рынке программных продуктов предлагается достаточно широкий ассортимент CASE-средств, предназначенных для моделирования экономических и бизнес-процессов. Среди них пользуются особой популярностью Erwin, Bpwin, Rational Rose, Silverrun, Process Analyst. Bpwin – является основным из вышеперечисленных инструментов, предназначенных для визуального моделирования экономических и различных бизнес-процессов [1-3]. С помощью визуального моделирования экономических процессов появляется возможность наглядно продемонстрировать различного рода деятельность или структуру организации в виде модели. Это позволяет оптимизировать работу организации, проверить ее на соответствие стандартам, снизить расходы, сделать управление более гибким и эффективным.

Таким образом, по сути, Bpwin необходим компаниям, желающим эффективно управлять собственным бизнесом т.е. руководителям проектов, бизнес-аналитикам, системным аналитикам, и др.[4,5].

Постановка задачи. В статье предлагается использование CASE-средства Bpwin для разработки базы данных по продажам. Предлагаемую базу данных можно использовать для различных торговых предприятий.

Метод решения. Функциональная и информационная модель построена с использованием программы Bpwin [6]. В качестве примера использован магазин электроники, который занимается продажей компьютеров. В этом бизнес-процессе есть два типа людей: продавец и покупатель – живые составляющие магазина, которые взаимо-

действуют как друг с другом, так и с магазином. При покупке товара клиент всегда обращает внимание на многие критерии. Когда речь идёт о компьютерах, то этими критериями являются: производитель компьютера; модель компьютера; частота работы процессора; объём жёсткого диска (HDD); оперативная память (RAM); видеокарта (VGA). Всё это нужно отобразить на нашей виртуальной модели.

Для экспериментальных исследований базы данных продажи компьютеров воспользуемся программой All Fusion Erwin Data Modeler.

Для создания рабочей среды выберем вкладку FILE → NEW и в открывшемся диалоговом окне выберем физико-логический тип модели базы данных. Используемая программа позволяет нам создавать несколько типов моделей: логический, физический и физико-логический (Рис.1). Остановимся на последнем типе модели.

Добавим новую сущность, которая будет описывать компьютеры, при помощи инструмента “Entity” и назовём её “Computers” (Рис. 2).

Создадим нужные атрибуты компьютера. Это производитель, модель, тип, процессор, объём жёсткого диска, оперативная память и видеокарта (Рис.3).

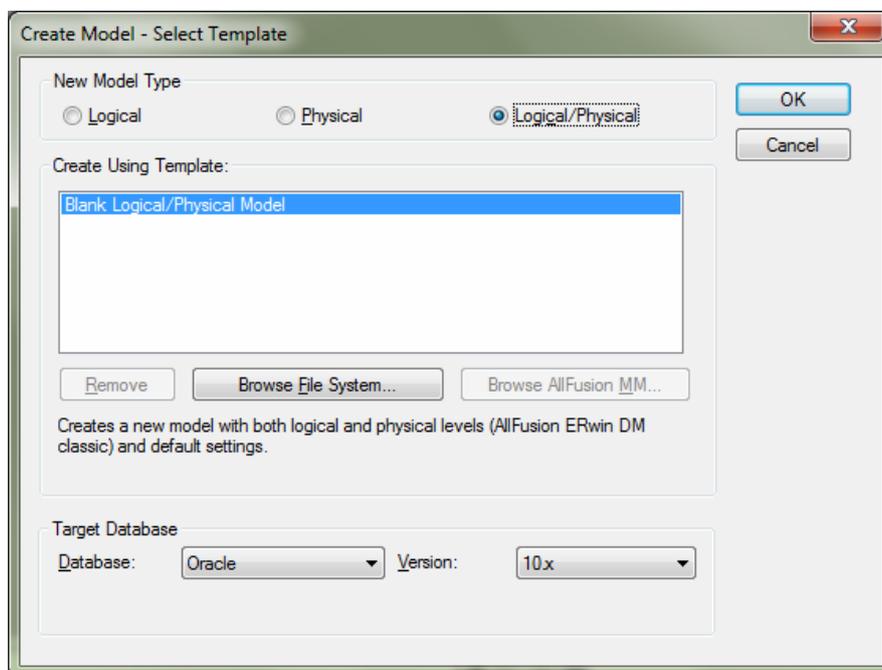


Рис. 1. Диалоговое окно для новой модели.

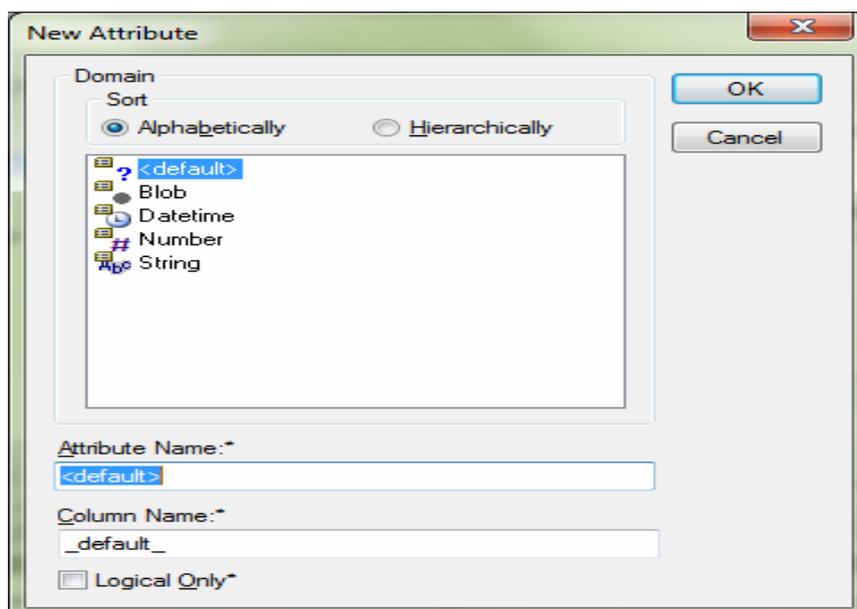


Рис. 2. Диалоговое окно создания атрибутов.

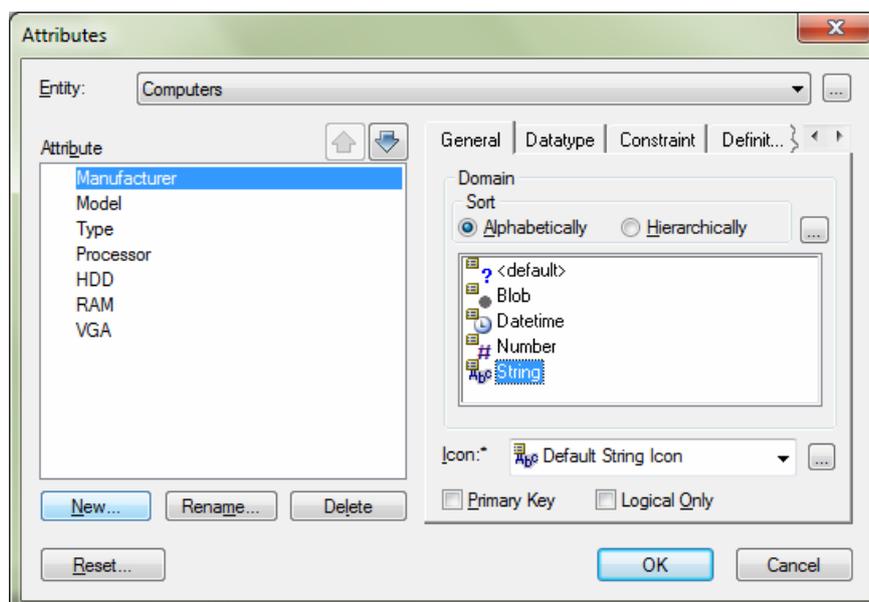


Рис. 3. Диалоговое окно атрибутов сущности.

Затем установим первичный ключ, в нашем случае это “CompID” (Рис.4).

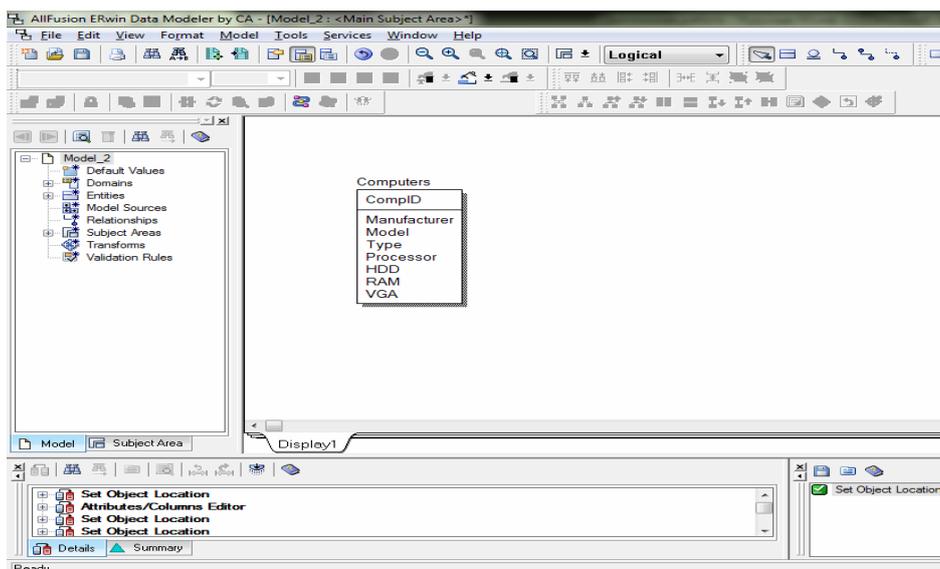


Рис.4. Представление сущности в рабочей области.

По тем же правилам создадим другие таблицы, назовём их, укажем первичный ключ и добавим атрибуты (Рис.5).

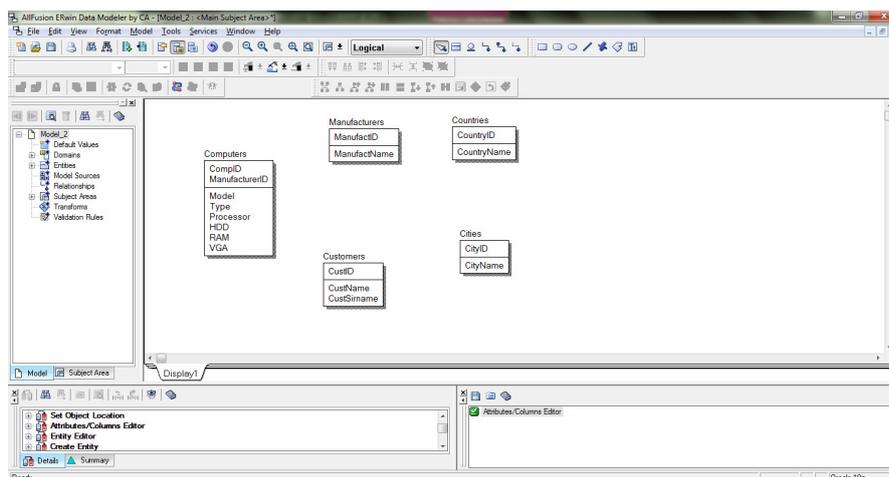


Рис.5. Готовые таблицы

Теперь задаем связь между сущностями, выбрав главную таблицу и дочернюю, соответственно, затем выбираем связь между ними. Теперь атрибут “ManufactID” входит в ключевые атрибуты сущности “Computers” (Рис.6).

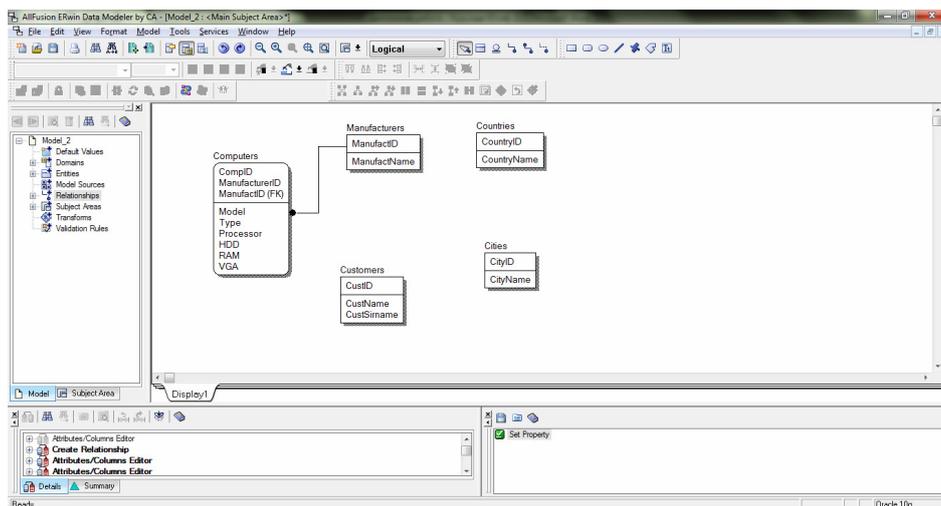


Рис.6. Связь между таблицами.

Таким образом, устанавливаем связи между другими таблицами и в результате получаем схему, показанную на рисунке (Рис.7).

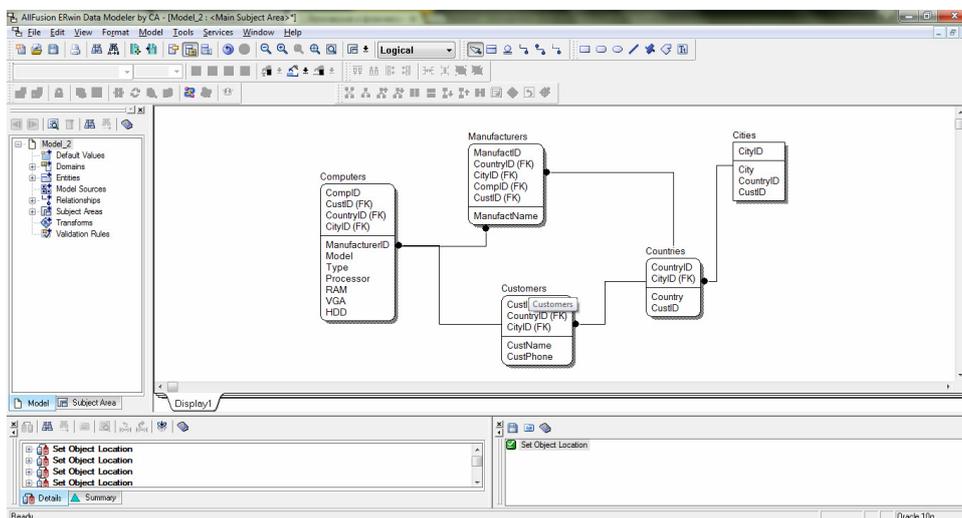


Рис.7. Конечная схема связей между таблицами.

Закключение. Таким образом составлена база данных по продаже компьютеров посредством Case-средства VRwin. Благодаря тому, что VRwin обладает понятным графическим интерфейсом, становится возможным оперативно создавать модели для оптимизации различных экономических и бизнес процессов. VRwin также позволяет загружать отчеты непосредственно в формате MS Excel и Word с последующей обработкой и использованием в различных приложениях. Все эти

инструментальные средства позволяют сократить время проектирования и разработки информационных систем различной сложности.

Литература

1. <http://interface.ru/case/>.
2. http://citforum.ru/programming/case/case_tools/
3. <http://citforum.ru/database/kbd96/42.shtml>.
4. <https://www.nsd.ru/ru/press/pubs/depo/archive/21/article04.htm>
5. http://www.kpms.ru/General_info/CASE_tools.htm
6. Erwin и BPwin. Case-средства для разработки информационных средств. Маклаков С.В. 2000 г.

R.Zulfugarova

The use of visual modeling in the economy Summary

The article suggests using the BPwin CASE tool to develop a sales database. Due to the fact that BPwin has a clear graphical interface, it becomes possible to quickly create models for optimizing various economic and business processes. The proposed database can be used for various trading enterprises. BPwin is designed for visual modeling of economic and various business processes. Using the presented technique allows to optimize the work of the organization, reduce costs, make management more flexible and efficient.

R.Zülfüqarova

İqtisadiyyatda vizual modelləşdirmənin istifadəsi Xülasə

Məqalə satış üzrə verilənlər bazasının inkişafı üçün BPwin CASE vasitəsinin istifadəsini təklif edir. BPwin'in dəqiq bir grafik interfeysi olduğundan, müxtəlif iqtisadi və biznes prosesləri optimallaşdırmaq üçün tez bir zamanda modellər yaratmaq mümkün olur. Təklif verilənlər bazası müxtəlif ticarət müəssisələri üçün istifadə edilə bilər. BPwin iqtisadi və müxtəlif biznes proseslərinin vizual modelləşdirilməsi üçün nəzərdə tutulmuşdur. Bu metodu istifadə edərək, təşkilatın işini optimallaşdırmağa, xərcləri azaltmağa, idarəetməni daha çevik və effektiv etməyə imkan verir.

Rəyçi:

Lalə Zeynalova
iqtidad üzrə fəlsəfə doktoru, dosent